

## **LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE VENDEDORES DE PRENSA SE INTEGRA EN COMERCIO UNIDO DE LA RIOJA**

**La mayor asociación comercial de La Rioja cuenta, gracias a esta nueva incorporación, con 1.203 asociados, que apuestan por la unidad, la defensa y la mejora de la estructura comercial**

La Asociación Comercio Unido de La Rioja (CUR) ha anunciado esta mañana la integración de la Asociación Profesional de Vendedores de Prensa. Gracias a esta nueva incorporación, la mayor asociación regional de comerciantes alcanza los 1.203 asociados. El presidente de CUR, Miguel Rosel, ha estado acompañado por el presidente de la Asociación Profesional de Vendedores de Prensa, Enrique Oyaga, y respaldado por el Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, Carmelo Cabezón, que ha manifestado su entusiasmo ante esta noticia.

Cabezón ha recordado la apuesta de la Administración local “por la unidad del comercio y la no segregación”, en la línea de trabajo de Comercio Unido “una asociación integradora y especialista en defender al pequeño comercio”, en palabras de su presidente.

### **Apoyo y colaboración**

CUR cuenta desde hoy con un nuevo miembro, que aporta 45 asociados y más de 25 años de experiencia. Con esta incorporación, comercio, hostelería y servicios van de la mano para exportar, desde la unidad, la imagen de ciudad comercial abierta y al servicio de todos.

Esta unión, acogida con gran entusiasmo por todos los integrantes de Comercio Unido, eleva a veinte el número de asociaciones que la componen. Los vendedores de prensa son un colectivo especial, en cuanto al producto que venden y a los horarios en los que trabajan, como ha explicado Enrique Oyaga, presidente de la Asociación de Vendedores de Prensa. Este hecho hace que CUR pueda ofrecer una prolongación del servicio del comercio, en la misma línea de trabajo que aporta la hostelería y la ampliación de puntos de venta y difusión, al servicio de comerciantes y consumidores.

CUR cuenta desde hoy en su organización empresarial con una nueva red comercial de 45 puntos de venta distribuidos principalmente en Logroño, pero también en el resto de la región. Así, como un miembro más de este colectivo de 1.203 asociados, los vendedores de prensa disfrutarán de una estructura de trabajo organizada, con más de treinta convenios, pensados para abaratar todos sus costes de gestión y verán defendidos sus intereses en todos los estamentos locales y regionales.