

## COMERCIO UNIDO DE LA RIOJA LANZA UNA TARJETA QUE REDUCE UN 50% LAS COMISIONES AL COMERCIANTE

- La Tarjeta de Comercio Unido es gratuita para el consumidor que podrá obtener en sus compras en el comercio urbano descuentos y premios.
- Al solicitar la tarjeta el usuario obtiene un talón de compra por valor de 5 euros
- Durante el mes de mayo, además, tendrá un 5% de descuento en todas sus compras en los comercios asociados a la Tarjeta.

La asociación Comercio Unido de La Rioja presentó el pasado lunes 16 de abril en los Cines Moderno de Logroño la Tarjeta VISA de Comercio Unido de La Rioja. Una tarjeta con las mismas características de una Visa convencional que, además, lleva aparejadas una serie de ventajas así como un programa de fidelización vinculado al comercio urbano que forma parte de las 16 asociaciones de Comercio Unido de La Rioja.

Se trata de una Tarjeta VISA de uso universal, propiedad de Comercio Unido y respaldada por la Cajar Rural de Navarra a la que se añade la posibilidad de pagar en tres meses sin recargo, un sistema de pago financiado a más largo plazo a precio de mercado y también un programa de fidelización por puntos o descuentos. Con esta iniciativa se espera que el comercio de ciudad aumente en competitividad y cuente con las herramientas más avanzadas para estar más cerca del consumidor.

La Tarjeta de Comercio Unido va a reducir en un 50% las comisiones que actualmente se están cobrando al comercio y los servicios en cada compra con tarjeta. Se espera también con ello aumentar el asociacionismo comercial y revertir parte de los ingresos de la tarjeta en la dinamización comercial del centro de ciudad. El comercio o negocio que instale el TPV de la Tarjeta de Comercio Unido y se vincule a Caja Rural de Navarra pagará sólo un 0,5% por las ventas con Tarjeta Comercio Unido o un 0,75% en el resto de Tarjetas.

Para el consumidor esta tarjeta no tendrá cuota ni ahora ni en el futuro, puede obtenerla de forma totalmente gratuita, y no tendrá que cambiar de entidad, pues puede asociarla a cualquier cuenta bancaria que tenga abierta. Además, podrá aplazar sus pagos hasta tres meses sin recargo alguno y con sus compras acumulará puntos canjeables por premios o vales de compra. Durante el mes de mayo, todos los nuevos usuarios de la tarjeta tendrán un 5% de descuento en todas sus compras realizadas en establecimientos asociados a la Tarjeta Comercio Unido.

Por la mañana se presentó a los comerciantes, ofreciendo todos los detalles técnicos de la tarjeta y, por la tarde, se efectuó una nueva presentación de la Tarjeta, esta vez dirigida a la sociedad en general, a las asociaciones de consumidores, partidos políticos, entidades públicas, medios de comunicación y asociaciones comerciales. En dicho acto, que tuvo lugar a las 20:30 horas en Cines Moderno de Logroño, intervino como invitado de honor, el director general de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ignacio Cruz Roche, quien es además catedrático de Economía de la Empresa, de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid, de la que ha sido Vicerector y Secretario General.

Cruz Roche destacó que las políticas comerciales deben ir dirigidas a potenciar los centros de las ciudades y su comercio, reconoció la importancia de que sea el propio comercio el que tome iniciativas punteras como es el caso de la Tarjeta Comercio Unido e incluso mostró su sorpresa por las condiciones de la Tarjeta Comercio Unido ya que, según aseguró: "es la tarjeta con las mejores para el comerciante condiciones que conozco".