



COMUNICADO DE PRENSA

## **‘Logrostock VI edición Vivo Stock’ se convierte oficialmente en el mayor centro comercial a cielo abierto, con el respaldo y la satisfacción de comerciantes, visitantes y autoridades**

**La mayor feria de oportunidades de España, abierta de 10.00 a 22.00 horas hasta el domingo, ofrece mañana sábado un intenso programa de actividades con jazz y batucada**

Logroño es desde hoy y hasta el próximo domingo 2 de marzo referente del comercio de centro. Tres días para disfrutar de los mejores productos de stock al mejor precio, acompañado de ocio y la mejor gastronomía de la región. La feria de oportunidades **‘Logrostock VI edición VivoStock’**, que organiza Comercio Unido de La Rioja (CUR) y la Cámara de Comercio de La Rioja, con la financiación del Gobierno de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño, ha sido inaugurada esta mañana y permanecerá abierta, en horario de 10 a 22 horas, hasta el próximo domingo 2 de marzo, para que el público pueda disfrutar de las más de 150 empresas, reunidas en cerca de 240 stands, a lo largo y ancho del paseo del Espolón de Logroño. Se espera superar las 110.000 visitas durante estos tres días de feria.

La muestra cuenta con un intenso programa de actividades y alcanza su punto álgido durante el día de **mañana** en el que los visitantes podrán comprar todo tipo de productos mientras los más pequeños disfrutan gratuitamente de castillos **hinchables y scalextric (de 11:00 a 15:00 horas y de 17:00 a 22:00 horas)**, **marionetas y cuentacuentos (de 18:00 a 19:00 horas)**, **de la ludoteca -con disfraces, manualidades, etc- (de 11:00 a 15:00 y de 17:00 a 22:00 horas)**. Todas estas actividades se realizarán en estos horarios durante todo el fin de semana.

Para poder disfrutar de estas actividades es necesario retirar los vales invitación en el punto de información de la feria, también en aquellos comercios de la ciudad que estén identificados con un cartel de la feria en sus escaparates. Asimismo, de forma totalmente gratuita, se repartirán, durante los tres días 12.000 raciones de **palomitas**.

**‘Logrostock VI edición VivoStock’** ha dado cabida al sector hostelero, que cuenta con una carpa degustación de algo más de 100m<sup>2</sup> en la que se ofrecerán mañana sábado y el domingo, **de 12.00 a 15.00 horas, productos típicos de La Rioja** -elaborados en diferentes pinchos- **acompañados por una bebida**, que puede ser vino, cerveza o refresco **al precio de 1,50 euros**.



Ternera, champiñones, embutidos y pencas de acelga con queso de cabra, todo ello a la plancha. Cuatro pinchos para degustar, disfrutar y retomar fuerzas.

'**Logrostock VI edición VivoStock**' cerrará la jornada de mañana con una de las novedades más importantes de este año a ritmo de jazz, danza africana y batucada. Este espectáculo musical vendrá de la mano de las bandas **Braxas Band y Foté-Faré Batucada**, que animarán en comparsa por todo el recinto de la feria, de 19.30 a 21.00 horas y de 21.00 a 22.30 horas, respectivamente. Un espectáculo ágil y dinámico con percusión, metales, viento y danza.

La muestra ha ofrecido durante toda la mañana la posibilidad de colaborar con proyectos solidarios como los de la Protectora de Animales o Adonar, que ha mantenido su unidad de extracción abierta hasta las dos de la tarde. Un proyecto en el que ha colaborado activamente la organización de la feria, a través del presidente de Comercio Unido de La Rioja, que ha donado sangre para este proyecto.

En la feria, además, estará presente el parque natural Senda Viva también durante los tres días de la muestra. Así, en la carpa de Arbacares, donde se encontrará la oferta gastronómica de la feria, se entregarán 5.000 tickets descuento para visitar este entorno natural. Los más pequeños podrán familiarizarse con la imagen de este parque natural a través de las camisetas que se repartirán en la ludoteca.

Además de Senda Viva, la feria cuenta con la colaboración de Saline Spa, que sorteará diez bonos validos para un circuito termal. Los tickets para los sorteos estarán en cada uno de los puestos y se informará del nombre de los ganadores a través de la megafonía de la feria.

#### **Para más información:**

Los medios que estén interesados, pueden solicitar imágenes a la organización

(Sara Ruiz: 941 - 25 66 21 / 626 04 83 27 ó Juan Donaire: 941 - 24 85 00 / 626 91 36 96).