



‘LOGROSTOCK VI EDICIÓN VIVOSTOCK’ AÚNA COMERCIO DE CALIDAD, ACTIVIDADES LÚDICAS Y COMPROMISO SOCIAL

La muestra, a través de Adonar, Cáritas y Protectora de Animales, acercará a los visitantes diversos proyectos benéficos y la posibilidad de colaborar activamente en ellos.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el vicepresidente de la asociación Comercio Unido de la Rioja (CUR), Natxo Villaluenga, han presentado hoy en rueda informativa los contenidos de una de las más importantes ferias de oportunidades de España, ‘**Logrostock VI edición VivoStock**’, que se celebrará en el Paseo del Espolón de Logroño los días 29 de febrero y 1 y 2 de marzo.

La feria, que contará con la presencia de cerca de 240 stands, da este año un salto cuantitativo y cualitativo. Se incrementa el número de puestos (el 25%), se prolonga un día más, se amplía la oferta lúdica y se incorpora la colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro para fomentar la implicación de comerciantes y visitantes en proyectos sociales.

Los visitantes podrán disfrutar de un espacio en el centro de la ciudad en el que encontrarán una gran oferta comercial, acompañada por la buena gastronomía de la tierra y por actividades dirigidas a todo tipo de público, ya que habrá desde castillos hinchables y marionetas hasta danza africana pasando por lo cuenta cuentos.

‘**Logrostock VI edición VivoStock**’ será también el marco para donaciones de sangre, a través de la Asociación de Donantes de Sangre; para apadrinamiento de mascotas, gracias a las gestiones de la Protectora de Animales y para la recogida de ropa destinada a Cáritas.

El pasado año la feria de oportunidades concluyó con la visita de cerca de 110.000 personas por lo que la organización de ‘**Logrostock VI edición VivoStock**’ espera que este año, gracias a la nueva ubicación, a contar con un día más y al giro que ha dado la feria, se supere el número de visitas.

