



Logroño
Vivo



La
Ciudadate
bajo **tus pies**

LOGROÑO VIVO ABRE SUS PUERTAS

La nueva entidad para la dinamización del comercio y la hostelería de Logroño comienza su actividad con el fin de promover y premiar la cercanía y la calidad de vida

Logroño Vivo representa, en 20 asociaciones, a más de 1.000 comerciantes y hosteleros, que apuestan por la dinamización y la modernización desde la unificación

LOGROÑO VIVO se presenta hoy como la nueva entidad para la dinamización comercial y hostelera de Logroño. Integrada por las federaciones de asociaciones **Comercio Unido** y **Unión de Mercados** y por las asociaciones **IX Centenario**, **ACOVARA**, **ARCCOP**, **Boulevard Jorge Vigón**, **Casco Antiguo**, **Galdós XXI**, **García Morato**, **La Gran Manzana**, **Mercado Milicias**, **Mercado del Corregidor**, **Mercado Patricia**, **Mercado Música**, **Mercado Murrieta**, **Mercado San Blas**, **Paseo de las Cien Tiendas**, **Plaza del Mercado**, **Ramblas de la Paz** y la asociación de hostelería **ARBACARES**, **LOGROÑO VIVO** se constituyó el día 2 de Enero de 2008 con el fin de promover un modelo de ciudad acorde con nuestra tradición, donde se prima la cercanía y la calidad de vida, frente a nuevos formatos.

El comercio hace ciudad y se vertebra a través de **Arbacares** (Asociación de Hostelería y Restauración de La Rioja) y de sus cuatro corredores comerciales, unidos bajo una entidad común:

- **Ruta Comercial Corredor Centro Ciudad:** Boulevard Jorge Vigón, García Morato, La Gran Manzana, Mercado Milicias y Paseo de las Cien Tiendas.
- **Ruta Comercial de La Gran Diversidad:** ACOVARA, Galdós XXI, Mercado Música, Mercado Murrieta, y Unión de Mercados.
- **Ruta Comercial Norte:** IX Centenario, Mercado del Corregidor, Mercado Patricia y Ramblas de la Paz.
- **Ruta Comercial Casco Antiguo:** ARCCOP, Casco Antiguo, Comercio Unido de La Rioja, Mercado San Blas y Plaza del Mercado.

La **cercanía**, la **garantía de calidad** y la **atención** son los **valores que el pequeño comercio ha potenciado** como sus mejores armas en la lucha frente a los grandes formatos comerciales. El comercio es y hace ciudad. El comercio es el corazón de la capital, que late bajo tus pies, que aporta calidad de vida y que genera riqueza, contribuyendo a la revalorización, no sólo económica, sino también social, de las zonas en las que se asienta.

Con estos **principios y valores** nace **LOGROÑO VIVO**, pero también con la intención de servir al comerciante y de ayudarlo a afrontar los nuevos retos que se le presentan. **Nuevos retos** que responden a la evolución del sector, al surgimiento de **nuevas fórmulas comerciales** y a la nueva legislación -nacional y europea-, que van a suponer una verdadera revolución del sector servicios en general, y del pequeño comercio en particular.

Como precedentes de la actuación de **LOGROÑO VIVO** aparecen las actividades e iniciativas llevadas a cabo por las diferentes asociaciones zonales y federaciones de asociaciones, integradas en la nueva entidad. Es el caso de la tradicional iluminación navideña, la organización de la feria de oportunidades, así como las distintas actividades de dinamización realizadas por cada asociación zonal, a las que hay que unir las realizadas por ARBACARES.

Desde **LOGROÑO VIVO** se quiere **potenciar la evolución y modernización**, no sólo de cada comercio, considerado individualmente, sino **de los espacios**, en que estos se asientan y operan. Los nuevos tiempos reclaman una **apuesta firme y decidida por las nuevas tecnologías y la**

comunicación. Esta nueva entidad pretende facilitar el acceso a la **información para el comerciante y para el consumidor.**

LOGROÑO VIVO permanecerá abierto para comerciantes y consumidores las 24 horas del día, los 365 días del año en su portal www.logronovivo.com, que irá adquiriendo peso hasta su pleno rendimiento. Internet permitirá el acceso a toda la información relacionada con el comercio.

Todo esto combinado con la utilización de modernos métodos y sistemas de gestión, estudios de mercado e investigación en todos aquellos campos que nos permitan evolucionar, incrementar el flujo de personas y dinero, desde un profundo respeto hacia nuestra ciudad.

El objetivo es, ciertamente, facilitar el crecimiento del sector comercial en Logroño, pero, como los últimos estudios demuestran, esto pasa por crear entornos tan amables como capaces de satisfacer todas las necesidades del ciudadano. Y eso implica una apuesta por el compromiso con el cuidado de la ciudad, a través de la colaboración con el Ayuntamiento y las Juntas de Distrito. Pero, también, una estrecha colaboración con la hostelería y el ocio.

El deseo de **LOGROÑO VIVO** es unificar todas las actividades de dinamización a realizar en Logroño, no como forma de uniformar, sino con el interés de maximizar recursos, reduciendo costes e investigando en la efectividad de todos y cada unos de los eventos que se realicen. El número no hace tanto la fuerza, como la unión.

Laura Pascual Garbayo, gerente de Logroño Vivo

La gerencia de Logroño Vivo recae en **Laura Pascual Garbayo**. Diplomada en Turismo y con una trayectoria profesional estrechamente relacionada con la actividad comercial en el centro ciudad, desde diferentes puestos de responsabilidad. Su formación, en Inglaterra y Francia, y su experiencia responden a las necesidades del comercio urbano y garantizan la promoción del mayor centro comercial a cielo abierto.

Laura Pascual reúne el dinamismo y la iniciativa necesaria para desarrollar y promocionar el comercio y la hostelería de ciudad y el bagaje de haber trabajado en todo el abanico comercial, desde grupos minoristas locales, nacionales e internacionales. Su actividad laboral se ha desarrollado tanto en empresas públicas como en la empresa privada, en la última etapa, donde ha ocupado la dirección de tiendas del grupo Inditex, en su línea comercial de Bershka, en el sector norte y fuera de España. Su responsabilidad ha sido hasta el momento la de gestionar y formar a personal en las zonas limítrofes a nuestra región, lo que ha enriquecido su experiencia desde un punto de vista comercial, formativo y profesional.

Junta directiva de Logroño Vivo

Presidente: Miguel Rosel

Vicepresidente primero: Ignacio Villaluenga

Vicepresidenta segunda: María Jesús Pellejero

Tesorero: Juan Moreno

Vocales:

Merche Rubio - (Corredor Centro de Ciudad)

Juan José San Miguel - (Corredor Gran diversidad)

Miguel Maestro - (Corredor Norte)

Jesús Arrieta - (Corredor Casco Antiguo)

Miembro Nato:

Aurelio San Casimiro - (Arbaces)

Logroño Vivo, con sede en Sagasta 13, bajo, está integrada por:

Federaciones de Asociaciones

Comercio Unido de La Rioja (CUR)

Unión de Mercados

Asociaciones

IX Centenario,

ACOVARA (Asociación de Comerciantes de Vara de Rey y adyacentes)

ARCCOP (Asociación Riojana de Calles Comerciales y Pueblos)

Boulevard Jorge Vigón

Casco Antiguo

Galdós XXI

**García Morato
La Gran Manzana
Mercado del Corregidor
Mercado Milicias
Mercado Múgica
Mercado Murrieta
Mercado Patricia
Mercado San Blas
Paseo de las Cien Tiendas
Plaza del Mercado
Ramblas de la Paz**

ARBACARES (Asociación de hostelería y restauración de La Rioja)