



# ‘Logrostock VI edición VivoStock’, un éxito en número de visitantes y ventas

Comerciantes y compradores valoran muy positivamente la nueva ubicación de la feria, en el paseo del Espolón, y la ampliación de ésta de dos a tres días

La feria de oportunidades ‘Logrostock VI edición Vivostock’, organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja y por Comercio Unido de La Rioja (CUR) y financiada por el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, ha cerrado esta edición habiendo superado las expectativas creadas por las entidades organizadoras y financiadoras.

‘**Logrostock VI edición VivoStock**’ ha mostrado las posibilidades del comercio de centro y ha logrado consolidarse como espacio comercial a cielo abierto, en el que se ha conjugado comercio, ocio y responsabilidad social. La nueva ubicación de la muestra y la apuesta por pasar de dos días a tres ha sido un gran éxito para organizadores, expositores y visitantes.

Durante los tres días han pasado por la muestra alrededor de 185.000 personas, cuyo perfil responde al de mujer de entre 26 a 45 años, que visitaban la feria en familia.

‘**Logrostock VI edición VivoStock**’ se ha diferenciado de ediciones anteriores por una la **nueva ubicación**, al pasar de la plaza del Ayuntamiento al paseo del Espolón. Este cambio ha convertido al centro de la ciudad, en referente durante los tres días de la muestra. Cerca del 90% de los visitantes han calificado la medida entre bien, muy bien y excelente.

La **organización por gremios** ha sido una gran apuesta para facilitar al cliente sus compras y fomentar una competencia sana entre los comerciantes. Según las encuestas realizadas, alrededor del 40% de los comerciantes han expresado que la medida no les ha parecido buena, por considerar que podía perjudicar a sus ventas, mientras que el 98% de los visitantes califican esta clasificación entre bien, muy bien y excelente, lo que repercute directamente en la compra de productos. **Más del 88% de los visitantes han comprado** algún producto.

**El hecho de que la feria haya durado tres días en vez de dos** ha sido beneficioso tanto para comerciantes como para visitantes. Entendemos y agradecemos el esfuerzo realizado por los propietarios de los puestos ante la ampliación de los días y del horario de la feria.

No ha habido **ni un solo visitante que haya dicho que no volvería a la feria**.



Las **actividades lúdicas**, tal y como se ha visto, han sido un éxito rotundo. Durante los tres días, se han podido ver largas filas para poder acceder a los hinchables (la actividad más valorada) y para adquirir palomitas. Así, los **hinchables** ha sido la actividad más valorada, con **11.520 usos**, seguido por los espectáculos de **marionetas**, con 2.400 usos, y **ludoteca**, con 2.800 usos. Tampoco se pueden olvidar los 1.200 usos del **scalextric**, ni las 4.500 personas que siguieron los **espectáculos musicales** de la noche del sábado con jazz y batucada. Otra atracción importante fueron las **palomitas**, un nuevo servicio que, a juzgar por las raciones servidas -11.000-, ha gustado mucho a los visitantes.

Este año, por primera vez, el comercio ha estado acompañado por la restauración, a través de la carpa degustación de **Arbaces**, que ha vendido **3.906 tickets**, para pincho y bebida. Hay que recordar que el horario de esta carpa degustación fue de 12.00 a 15.00 horas, sábado y domingo. Cerca de los 4.000 tickets **en seis horas**.

Respecto al **compromiso social** adquirido por la organización del evento, hay que decir que **Adonar**, que ha tenido presencia tanto en su stand como con el autobús de donaciones a lo largo de la mañana del viernes. Los resultados de esta campaña han sido satisfactorios ya, tras la feria, hay **423 personas que están a la espera** de ser llamadas para donar. Además, durante la primera mañana de feria se realizaron 18 extracciones.

**La Protectora de animales**, que también tuvo su espacio en '**Logrostock VI edición VivoStock**', han logrado darse a conocer entre los visitantes de la feria, realizar apadrinamientos y recabar fondos con la venta de más de **200 objetos**, entre collares y pulseras.

**Cáritas** también obtuvo buenos resultados, ya que muchos comerciantes respondieron durante la noche del domingo y la mañana del lunes, a medida que iban vaciando sus puestos, al llamamiento de esta organización de donar el stock sobrante para este proyecto, que **recogió más de 1.000 objetos**.

La consolidación de esta feria como la más grande de España, en lo que a stock se refiere, ya es un hecho. Así lo demuestra también el interés que ha suscitado en medios de comunicación nacionales como **Telecinco y TVE** y de otras comunidades como **País Vasco o Madrid**.